

Lukkap nombra a Nicolás Santamaría nuevo socio-director

- Nicolás se incorporó a Lukkap en 2016, como consultor de experiencia de cliente. Desde entonces ha ido desarrollándose y asumiendo diferentes responsabilidades hasta su actual nombramiento.
- Desde 2024 dirige el área de salud de Lukkap, desde donde lidera el desarrollo de proyectos de consultoría de experiencia de paciente, cliente y empleado.
- En 2022 impulsó la creación de Lukkap Venture, un nuevo concepto de inversión de startups.

Madrid, 3 de febrero de 2026.- **Nicolás Santamaría Vega ha sido nombrado nuevo socio-director de Lukkap.** La consultora internacional –experta en transformación estratégica de personas y empresas– reafirma, así, su apuesta por **seguir creciendo y reforzar su posición de referencia en el mercado**, en materia de transformación a través de la experiencia.

Nicolás Santamaría, Profesor de Estrategia de la Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE, se incorporó a Lukkap en 2016 como **consultor de experiencia de cliente**, tras su paso por otras consultoras como Deloitte. Desde entonces, Nicolás ha ido creciendo dentro de la compañía, a la vez que iba asumiendo nuevas responsabilidades. Así, **desde 2024 Nicolás dirige el área de salud, desde donde lidera proyectos de experiencia de cliente y experiencia de empleado en el ámbito sanitario.** De hecho, desde 2017 Nicolás ha colaborado en el desarrollo de una metodología propia de experiencia de paciente, que ha permitido a Lukkap contribuir a la mejora de la experiencia de paciente a través de su trabajo en diferentes entidades socio-sanitarias.

Este crecimiento en la compañía lo ha podido compaginar con otra de sus grandes pasiones: el emprendimiento. Tras su paso por [MassChallenge](#) en 2019, Nicolás se dio cuenta de que en España había un gran ámbito de mejora en el impulso de startups, ya que *“las aceleradoras al uso no respondían a la realidad y necesidad de los emprendedores: programas acotados en el tiempo, mismo ritmo y contenidos para todas las startups, formaciones en básicos y no personalizadas al sector, foco en aportar espacios... Y los Fondos de Capital Riesgo, en muchas ocasiones, limitan su inversión a lo económico”*. Así, **en 2022, junto a Rafael Vara, CEO de Lukkap, impulsó la creación de Lukkap Venture**, un nuevo concepto de inversión en startups. Desde Lukkap Venture, la compañía no solo invierte en startups de reciente creación, sino que, además, pone a su disposición los recursos de la consultora para ayudarles a impulsar y acelerar su negocio.

“La promoción de Nicolás Santamaría es fiel reflejo de lo que somos en Lukkap: ver a un profesional crecer, año tras año, no solo es un orgullo personal, sino la prueba de que nuestro compromiso con el desarrollo del talento interno es diferencial. Nicolás representa la esencia de nuestra cultura: excelencia hacia el cliente, compromiso con el equipo y una visión estratégica que nos ayudará a transformar más empresas y personas”. Asimismo, Alberto Córdoba, director general de Lukkap, añade que “Con esta promoción ponemos blanco sobre negro lo que ya sucedía: Nicolás tiene toda la confianza de sus clientes y del mercado; clientes a los que le ha ayudado a que su negocio crezca y a transformarse hacia la experiencia de cliente y de empleado, para encontrar un nuevo futuro con ello. Para los que le conocen, Nicolás es un verdadero referente en innovación, creación de metodología, sensibilización y transformación de compañías”.

*“Desde que entré en Lukkap sentí que llegaba a una compañía en la que cada persona puede dibujar su propia carrera profesional. Las oportunidades son infinitas, y la confianza que la firma deposita en las personas, absoluta. Haber podido abrir oficinas internacionales, vivir una experiencia emprendedora en Boston o liderar un sector tan relevante como el de salud son hechos que hoy confirman lo que al principio eran sensaciones” asegura **Santamaría**. “Esta promoción es la mejor prueba de la cultura de Lukkap. No puedo estar más ilusionado de seguir construyendo mi futuro profesional junto a las personas que siempre han sido y siguen siendo mis referentes” concluye Nicolás para resumir el nuevo reto profesional que afronta con ilusión, ganas y compromiso con la que, desde hace casi 10 años es su casa.*

Sobre Lukkap

Lukkap es una consultora especializada en experiencia de cliente, experiencia de empleado, analítica de datos y outplacement, que transforma las organizaciones desde el cliente, las personas y los datos.

Contacto de prensa

María Beamonte

maria.beamonte@lukkap.com / 690 066 466