

Lukkap impulsa la transformación del concepto de aceleradora de startups

- Tras años ayudando a transformar grandes empresas, Lukkap se adentra en el mercado de las startups.
- Lukkap Venture Lab surge con la intención de **transformar el concepto de incubadora de startups**.
- Esta idea se tangibilizará a través de un **nuevo concepto de aceleración de startups basado en cuatro parámetros**: consultoría, aceleración, inversión e implantación.

Madrid, 02 de noviembre de 2022.- Tras más de una década ayudando a transformar organizaciones, Lukkap –consultora internacional experta en transformación estratégica de personas y empresas– apuesta por la evolución de un mercado cada vez más importante para la economía: el mercado de las startups. Así, tras varios años analizando la creación de nuevos negocios, [Lukkap Venture Lab](#) surge con la intención de **transformar el concepto de aceleradora de startups**.

De esta manera, y gracias a toda la experiencia adquirida a través del acompañamiento en su transformación a grandes empresas, Lukkap Venture Lab **plantea un nuevo concepto de aceleración de startups basado en cuatro parámetros**: consultoría, aceleración, inversión e implantación. Así, la consultora estratégica pone a disposición de los emprendedores un amplio porfolio de servicios que contribuirán a combatir la temida cifra de que *“solo el 24 por ciento de los nuevos negocios lanzados en los últimos diez años son hoy empresas viables con la suficiente escala”*, según McKinsey.

Lukkap Venture Lab pone a disposición de las startups su **capacidad para transformar personas y empresas**, así, como su [metodología de creación de nuevos negocios y servicios](#), galardonada por la Asociación DEC, para **evitar que estas desaparezcan en los 2,3 primeros años** que, según el Informe GEM España 2019-2020, suelen tener de vida media las startups.

Y es que, pocas son las empresas que sobreviven al tercer año, por motivos tan comunes como no haber testado la necesidad con el mercado (42%), no haber conseguido la financiación necesaria (29%) o no haber sabido seleccionar al equipo adecuado para desarrollar la idea (23%), entre otros.

Ante este escenario, **Rafael Vara, CEO de Lukkap**, ha señalado que *“Venture Lab se sitúa a caballo entre las aceleradoras, consultoras o empresas de capital riesgo de startups, creando un nuevo concepto para transformar este sector e ir un paso más allá; con Venture Lab no queremos quedarnos exclusivamente en la fase de captación de capital o de aceleración, sino que ponemos a disposición de los startups nuestro expertise en hacer crecer la compañía”*. Asimismo, ha indicado que *“Venture Lab es una boutique, no una fábrica. Queremos tener proyectos de calidad a los que darles nuestro 100%. Porque el dinero no lo es todo; desde Venture Lab aceleramos con conocimiento, desde el primer momento y hasta que se necesite”*.

Para concluir, **Nicolás Santamaría**, otro de los principales impulsores de este proyecto, ha añadido que *“Lukkap Venture Lab nace porque nos dimos cuenta de que las aceleradoras al uso no responden a la realidad y necesidad de los emprendedores: programas acotados en el tiempo, mismo ritmo y contenidos para todas las startups, formaciones en básicos y no personalizadas al sector, foco en*

aportar espacios... Entendemos el modelo, pero así cuesta impulsar de verdad. Tu valor no puede basarse en la “serendipia”.

Contacto de prensa

María Beamonte

Manager de comunicación y marketing

maria.beamonte@lukkapa.com | 690 066 466

Carlos Orte

Relaciones con los medios

carlos.orte@lukkapa.com | 91 310 18 79