

Tras más de 30 días de cuarentena, estas son las treinta mejores iniciativas frente al COVID-19

POR: **lukap**

Hace casi un mes y medio, nuestras vidas cambiaron por completo. De repente, nos vimos confinados en casa, confiando en que toda medida era poca para poner fin a la situación provocada por el coronavirus. **Y cuando todo cambió**, cuando fuimos capaces de asimilar que si no nos uníamos iba a ser imposible luchar contra el virus, **empezamos a reaccionar**. Los

españoles nos juntamos para aplaudir a nuestros sanitarios –y a todos aquellos que también luchan por revertir esta situación–, y las marcas se volcaron para ayudarnos a sobrellevar este escenario, de la mejor manera posible.

Por eso, hoy también queremos aplaudir las 30 mejores iniciativas puestas en

marcha durante los primeros 30 días del estado de alarma.

A todos aquellos que, pensando desde el cliente para llegar a toda la sociedad, han dejado de pensar en su propia situación, para pensar en un todo, **para que podamos volver a ser los de antes, cuanto antes**.

PRUEBA GRATUITA: El tiempo en casa se ha multiplicado y sus servicios se han vuelto esenciales, y hay marcas que han dejado utilizarlos de forma gratuita.



Se anticipó a la crisis dando una lección de liderazgo y compromiso empresarial, ofreciendo, **de manera gratuita y sin límites, todo su paquete Office365 y Microsoft Teams**. Una decisión que, además de permitir que miles de empresas puedan continuar con su actividad, servirá para que muchas corporaciones se convenzan de los beneficios del teletrabajo y de la necesidad de tener herramientas que lo permitan.



Ha puesto a disposición de sus clientes y no clientes sus servicios de TV para amenizar la cuarentena. Además, con la incorporación de Disney+, ha reforzado sus contenidos infantiles para los más pequeños.

Una táctica perfecta para impulsar su compromiso con el entretenimiento y poner en valor su producto a través de un contenido gratuito a la sociedad.



Si un nacimiento siempre es algo inolvidable, vivirlo en plena pandemia todavía lo es más.

Por ello, bajo el lema **#WelcomeHomeWithMayoral**, ha querido dar la bienvenida a casa al nuevo miembro regalando un bolso de maternidad a todos los padres de bebés que nazcan durante el coronavirus.



SERVICIO GRATIS: El confinamiento ha provocado que algunos no pudieran prestar servicio a sus clientes. Por ello, lo han ofrecido a los que sí podían aprovecharlo. Y lo han hecho gratis.



La compañía de movilidad ha lanzado 'Cabify Héroes', un servicio gratuito que pone a disposición de 44 centros hospitalarios **trasladar al personal sanitario durante su jornada laboral**. Así, cada centro dispone de un conductor para poderse desplazar a los domicilios a prestar atención sanitaria. Una iniciativa que ayuda al personal sanitario para que pueda seguir ejerciendo su gran labor, allá donde más le necesitan.



Bajo el lema **#YoCedoMiCoche**, ha cedido a varios hospitales de Madrid su flota de vehículos, para que el personal hospitalario pueda realizar su trabajo de forma segura y, en la medida de lo posible, facilitarle el día a día durante el estado de alarma decretado por el Gobierno.



En un momento en el que la mayoría de los restaurantes ha tenido que cerrar sus puertas, el grupo de restauración ha impulsado 'FOOD 4 HEROES'. Esta iniciativa **alimenta a los sanitarios durante la crisis del coronavirus** y ya se han sumado a ella más de 50 restaurantes, cadenas y empresas de alimentación, para apoyar al personal sanitario durante las largas jornadas de trabajo.



La cadena hotelera **ha sido la primera en poner a disposición de las autoridades 24 hoteles en todo el mundo**. Así lo anunciaba durante la primera semana del estado de alarma su presidente, quien ha abierto las puertas de sus hoteles para medicalizarlos, atender a pacientes afectados u ofrecer alojamiento a sanitarios o a ancianos no afectados.



La empresa social de agua mineral, **lleva desde el inicio de la crisis sanitaria proveyendo botellas de agua a los hospitales, para personal y enfermos**. Gracias a su iniciativa, ya han repartido casi 750 mil botellas de agua en casi una centena de hospitales.



SUS RECURSOS GRATIS: Algunos han decidido cambiar el destino de sus fábricas para fabricar salud.



La marca de calzado, no solo está produciendo **pantallas protectoras a partir de sus impresoras 3D** y ha donado **calzado a hospitales** de Baleares, sino que también está ofreciendo **iPads de sus tiendas a los hospitales**. Una iniciativa clave para ayudar a los pacientes a que, a pesar de la distancia, puedan estar más cerca de sus familias.



El sector del lujo también se ha comprometido con la causa, creando **soluciones desinfectantes para manos**. El conglomerado francés ha puesto a disposición del Gobierno tres de sus **instalaciones dedicadas a la elaboración de perfumes y fragancias** de sus marcas Christian Dior, Givenchy y Guerlain para producir geles hidroalcohólicos.



También se ha sumado a la ola de solidaridad para frenar la propagación del coronavirus. Así, su filial española, conocida por sus bebidas Ballantine's o Ruavieja, **ha puesto a disposición del Gobierno su planta de producción para la fabricación de geles hidroalcohólicos**.



Ha reorganizando su cadena de suministro para poder producir EPIs y repartirlos en hospitales.

También ha donado **500 mil dólares** al Fondo de Respuesta Solidaria del COVID-19 para apoyar a la OMS en el rastreo de la propagación del virus y en la aceleración de esfuerzos para el desarrollo de vacunas y tratamientos.



A través de sus distintas marcas (la Roche-Posay o Garnier) está ayudando a hospitales, farmacias o residencias, proporcionando **geles hidroalcohólicos** de manera gratuita. Asimismo, para colaborar con las pequeñas empresas que distribuyen sus productos, ha **congelado sus facturas** hasta que puedan reabrir sus negocios.



El sector perfumes y cosmética también une sus esfuerzos para **paliar la escasez de los geles desinfectantes de manos** y poder evitar la propagación del COVID-19.

Así, corporaciones como BDF, la marca fabricante de Nivea, han ofrecido su **planta de producción para fabricar soluciones hidroalcohólicas**, modificando su producción por una buena causa.



De fabricar coches a fabricar respiradores. Seat ha reconvertido la producción de su planta de Martorell para producir **300 respiradores al día**, reutilizando piezas mecánicas, para crear respiradores que mantengan con vida a aquellos pacientes que necesitan asistencia respiratoria. Una clara reinención de producto que tiene un impacto directo en la vida de cientos de personas.



DONACIÓN SANITARIA: Algunas empresas han aprovechado su capacidad internacional para llegar mucho más lejos.



Ha donado **2.500 juegos de ropa de cama y material para las residencias de ancianos**, uno de los colectivos más afectados por el coronavirus. También ha ofrecido a la CAM **colchones y percheros de pie** (útiles como soporte de los goteros de los pacientes) para el hospital de campaña de IFEMA. Así, a partir de estas acciones, la visión de IKEA “crear un mejor día a día para la mayoría de las personas”, cobra más sentido que nunca en el momento tan crítico que vivimos.

MANGO

Ha donado **2 millones de mascarillas** para hospitales y personas con alto riesgo de contagio. Al igual que otras empresas del sector, ha puesto a disposición del Gobierno su propia **red logística**, comprometiéndose a distribuir las mascarillas, ya que según han dicho “muchos de los cuales encuentran escasez de material médico indispensable para poder llevar a cabo su heroica labor”.



La compañía farmacéutica se ha comprometido a donar **130 millones de dosis de hidroxycloroquina** en caso de que se demuestre efectiva en el tratamiento del COVID-19. Este compromiso se suma a los ya anunciados por parte de la empresa de **20 millones de dólares al Fondo de Respuesta al COVID-19** y a mantener estables los precios de una cesta de medicamentos esenciales que podrían ayudar a tratarlo.



La firma ha realizado una donación de **miles de mascarillas FFP3** al Gobierno español. Además, Xiaomi se ha comprometido con otros países afectados por el virus (Corea del Sur o Francia) y está planteándose futuras donaciones a Alemania, Japón, Malasia y Ucrania.



La aerolínea española, en colaboración con la Consejería de Sanidad de la CAM, la empresa logística ALAER y SAMUR-Protección Civil, ha realizado varias donaciones: **6.000 edredones, 1.000 almohadas y 1.200 fundas de almohadas para el hospital de campaña de IFEMA, y está preparando el envío de nuevos materiales.** Además, el Hospital Gregorio Marañón ha recibido más de **4.000 batas sanitarias** de celulosa que pertenecían al servicio médico de la compañía.



El presidente y fundador de Huawei ha donado a España **un millón de mascarillas**. Estas mascarillas las tenían previstas, en un principio, para el personal y familias de Huawei. Sin embargo, han decidido ponerlas a disposición de las autoridades españolas en la lucha contra el coronavirus.



La entidad bancaria destina **100 millones de euros a la compra del material sanitario más urgente**, como respiradores, mascarillas y otros equipos médicos, y a la **investigación en colaboración con universidades y otros organismos**. Además, se centra en contrarrestar los efectos de la pandemia con iniciativas específicas dirigidas a proteger la salud de sus empleados, **apoyar a los clientes con liquidez para las empresas y soluciones financieras** como moratorias de hipotecas y alquiler, aplazamientos del pago de préstamos para pymes y particulares, cobertura de seguros para COVID-19 y personal sanitario, suspensión de algunas comisiones y ampliaciones de los límites de las tarjetas de crédito, entre otras.

INDITEX

Ha vuelto a dar un paso al frente en las donaciones para la sanidad española. Desde su sede en el foco de la pandemia, China, Amancio Ortega ha volcado **todos sus recursos disponibles para ayudar al Gobierno español** y ha hecho un **envío masivo de productos sanitarios**.



MÁSMÓVIL

La operadora también ha donado **un millón de mascarillas sanitarias FFP2** homologadas para su uso hospitalario, para contribuir a cubrir las necesidades del sector sanitario y la población española en la “difícil situación” a la que se enfrenta la sociedad.

FACILIDADES PARA LOS CLIENTES: Por último, algunos han elegido ayudar a los clientes, entendiendo cómo darles mejor servicio y facilidad a los que más lo necesitan.



Ha puesto a disposición su **capacidad logística y de compra**, para la provisión de equipos de protección, y ha determinado **condiciones especiales de suministro a residencias, hospitales y hoteles medicalizados**, que no tendrán que pagar durante el estado de alarma. Asimismo, ha impulsado un fondo de **25 millones de euros** y ha activado un plan para dotar a centros hospitalarios y cuerpos de seguridad de material, servicios e infraestructuras para combatir la pandemia del coronavirus.



Ha ofrecido distintas facilidades a sus clientes particulares –como el adelanto del pago de las pensiones o de la prestación de desempleo– y a pymes y autónomos, a través de créditos rápidos de financiación. Además, ha impulsado un plan de acciones que se traducen en la donación de 35 millones de euros, el reparto de más de 1.000 respiradores en hospitales de todo el país o la iniciativa ‘Tu aportación vale el doble’ en la que, **por cada euro aportado por uno de sus trabajadores, el banco contribuirá con un euro más.**



Uno de los mil respiradores no invasivos Yuwell 730, donados por BBVA y ya distribuidos por los hospitales españoles.



La entidad financiera ha querido sumarse a esta situación, con una campaña que ha tenido gran impacto “social”. El banco se ha mostrado **comprometido con sus clientes**, para ayudarles a sobrellevar el impacto económico de la situación, haciendo extensiva la moratoria hipotecaria a aquellos clientes que no cumplan con los requisitos del Gobierno y diseñando ayudas para pymes y autónomos.



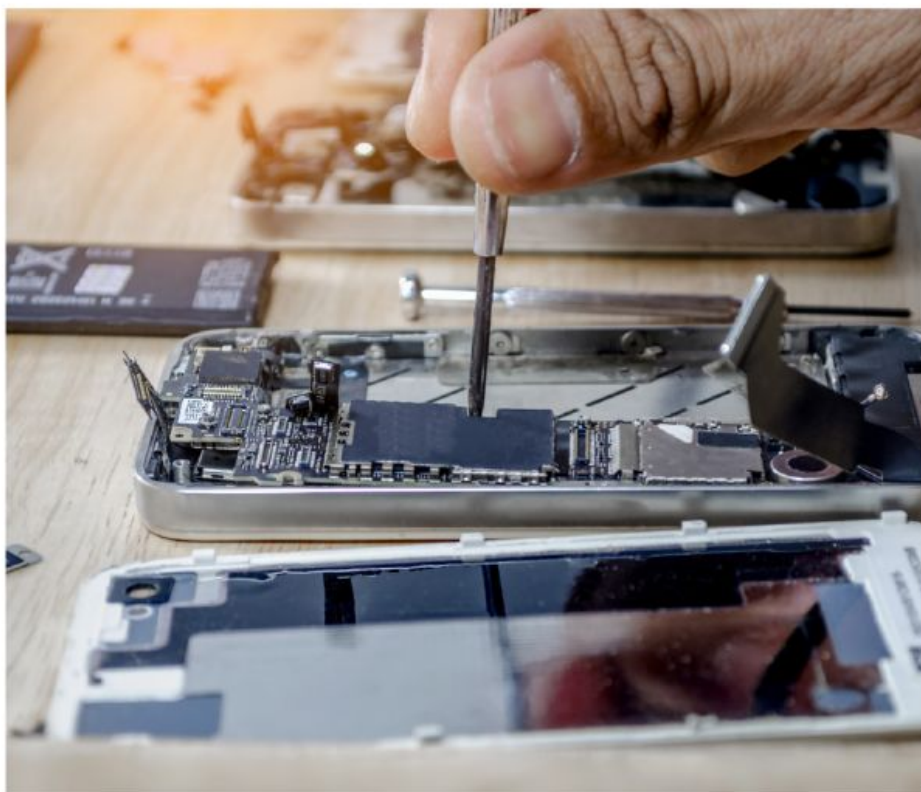
Las personas mayores se han convertido en su máxima prioridad. La cadena de supermercados **se ha adaptado a este colectivo de riesgo**, de forma online y offline: habilitando la compra preferente online y dándoles preferencia de compra de 9h a 10h en todas sus tiendas físicas. De la misma forma, también ha querido poner a sus empleados en el centro, recompensándoles con 200€ extra como muestra de reconocimiento a su esfuerzo y compromiso en un momento en el que su trabajo es clave y esencial.



El Corte Inglés

El grupo de grandes almacenes ha desplegado todos sus recursos en la lucha contra el COVID-19. Aparte de priorizar el personal sanitario en la compra online y en la entrega a domicilio, la compañía tampoco se ha olvidado de todos aquellos que se encuentran trabajando desde casa. Por ello, **ha puesto a su disposición un servicio de reparación de smartphones y tablets a domicilio y un teléfono gratuito 24h de solución de incidencias informáticas en los equipos de teletrabajo.**

Más allá de volcarse con sus clientes, también lo ha hecho con el hospital de campaña de IFEMA –con la donación de ropa para todas las camas del hospital– o poniendo a disposición del Gobierno su oficina de Shanghai para ayudar en la compra de material sanitario.



Naturgy

La eléctrica permitirá a las familias que lo soliciten **aplazar sus facturas** de electricidad, gas y servicios.

En un comunicado, ha explicado que facilitará el pago de los recibos del segundo trimestre de este año hasta septiembre de 2021 para que los clientes puedan disponer de mayor liquidez en los próximos meses.

Una acción que demuestra su **compromiso con sus clientes** y que representa un claro ejemplo de "estar ahí, cuando más lo necesitan".

Son muchas las acciones llevadas a cabo que no hemos podido recoger aquí, pero todas y cada una de ellas son dignas de reconocimiento.

Acciones, a través de las cuales, se pone al cliente en el centro y se demuestran, más que nunca, los valores de marca.

Unos valores que pueden fidelizar aún más a sus promotores y pueden atraer a muchos nuevos. Y es que, la CX siempre debe traducirse en hechos y no quedarse en palabras. Porque, hemos demostrado que no son palabras vacías, que la unión hace la fuerza y que volveremos.

Y lo haremos más fuertes.